



2022 MarinTrust Surveys

Earlier this year, MarinTrust issued two surveys: one to key contacts at all MarinTrust sites, including certified, in application and Improver Programme accepted; and one to external stakeholders of MarinTrust.

For the MarinTrust contacts survey we received a total of **61** responses and for the stakeholders survey we received a total of **57** responses.

MarinTrust Contacts Survey

We were delighted to see that overall satisfaction with the MarinTrust programme was **82%**, slightly up on last year's results of 81%.

You can see a breakdown of key questions below, but a notable theme in the comments was the difficulty with the application process, particularly the form itself. We have taken these comments onboard and are currently in the process of developing an online portal for applicants and certificate holders which will streamline the application process. We hope for this to be completed by the end of the year and we will be sure to let our current certificate holders know as soon as it is available.

2021 was an excellent year for the MarinTrust Improver Programme. The North East Atlantic Blue whiting fishery was accepted onto the programme in October 2021; as a result, the number of IP-accepted sites in Northern Europe increased to twenty-one. There was also one new site in Thailand, two new sites in Ecuador, and the number of Fishery Improvement Projects (FIPs) accepted as part of the Improver Programme increased to six.

The continuing success of the MarinTrust Improver Programme was reflected in the responses to Question 10 of the survey, with **49%** of respondents recognising that MarinTrust is more credible as a result of the development of the Improver Programme. This is a great result, but shows room for improvement. We want to do more to communicate the outstanding developments that the Improver Programme is doing to drive change in fisheries around the world, and these survey results will have us implement these changes.

Encuestas MarinTrust 2022

A principios de este año, MarinTrust emitió dos encuestas: una para contactos clave en todos los sitios de MarinTrust, incluidos los actualmente certificados, en aplicación y aceptados en el Programa de mejora; y otra encuesta para las partes interesadas externas de MarinTrust.

Para la encuesta de contactos de MarinTrust recibimos un total de **61** respuestas y para la encuesta de partes interesadas recibimos un total de **57** respuestas.

Encuesta de contactos de MarinTrust

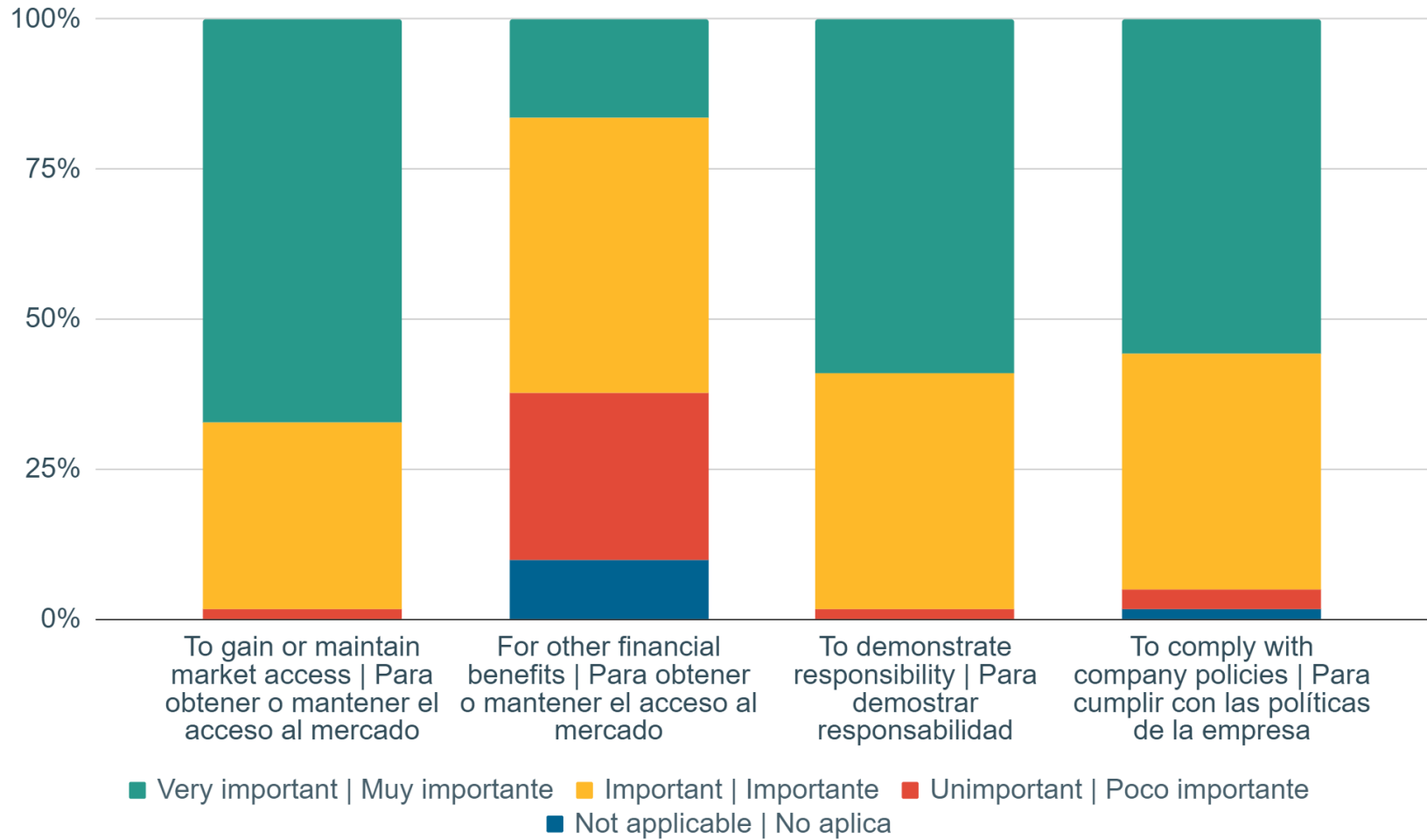
Estamos encantados de ver que la satisfacción general con el programa MarinTrust fue del **82%**, un poco más que los resultados del año pasado del 81%.

Puede ver un desglose de las preguntas clave a continuación, pero un tema notable en los comentarios fue la dificultad con el proceso de solicitud, particularmente el formulario en sí. Hemos tenido en cuenta estos comentarios y actualmente estamos en proceso de desarrollar un portal en línea para nuevos aplicantes y titulares de certificados que agilizará el proceso de solicitud. Esperamos que esto se complete para fin de año y nos aseguraremos de informar a nuestros actuales titulares de certificados tan pronto como esté disponible.

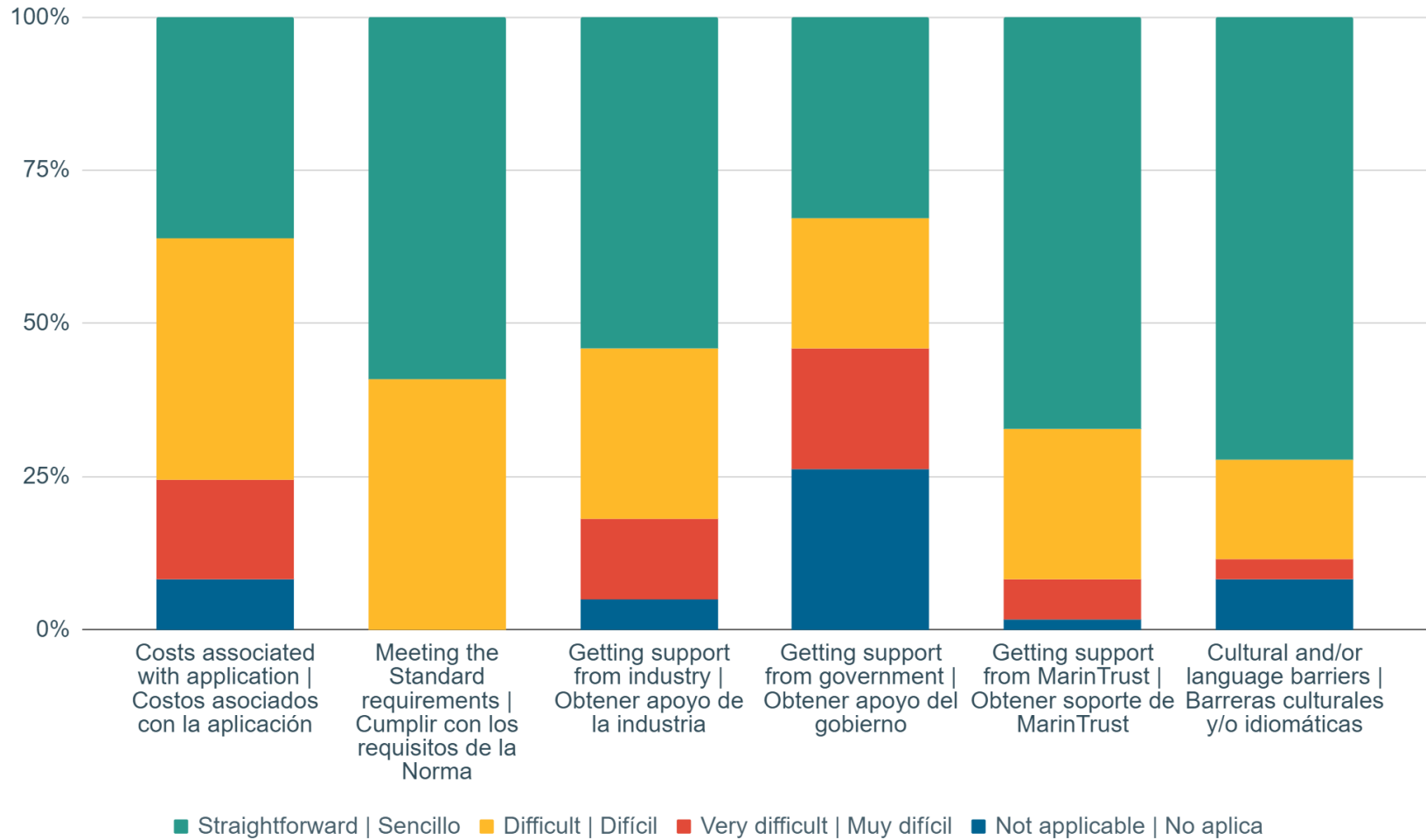
2021 fue un año excelente para el programa de mejora de MarinTrust. La pesquería de bacaladilla del Atlántico nororiental fue aceptada en el programa en octubre de 2021; como resultado, el número de sitios aceptados por IP en el norte de Europa aumentó a veintiuno. También hubo un nuevo sitio en Tailandia, dos nuevos sitios en Ecuador, y el número de Proyectos de Mejoramiento Pesquero (FIP) aceptados como parte del Programa de Mejoramiento aumentó a seis.

El éxito continuo del Programa de mejora de MarinTrust se reflejó en las respuestas a la Pregunta 10 de la encuesta, con el **49%** de los encuestados reconociendo que MarinTrust es más creíble como resultado del desarrollo del Programa de mejora. Este es un gran resultado, pero muestra margen de mejora. Queremos hacer más para comunicar los desarrollos sobresalientes que está haciendo el Programa de mejora para impulsar el cambio en las pesquerías de todo el mundo, y estos resultados de la encuesta nos permitirán implementar estos cambios.

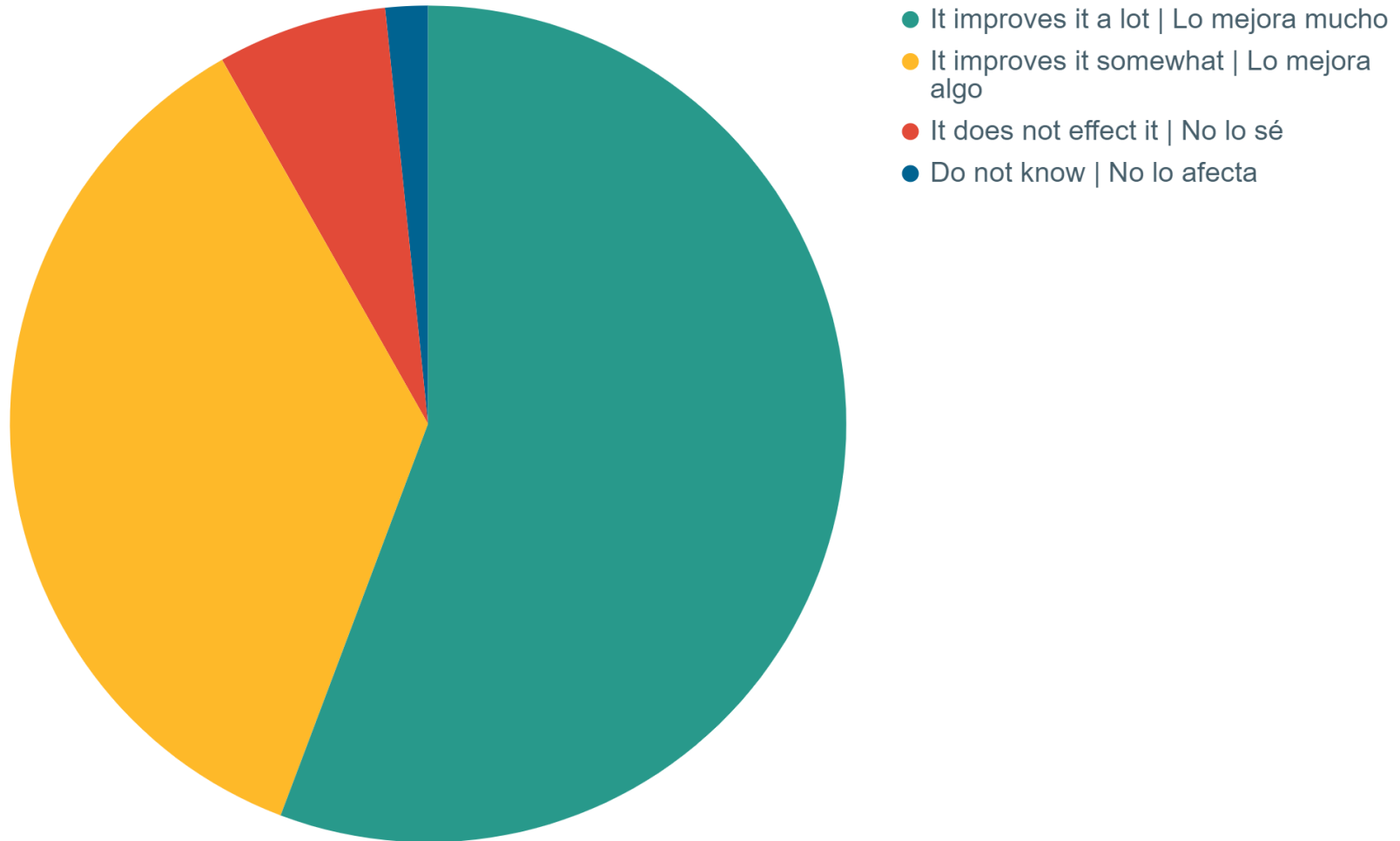
Question 4a. Why did you apply to MarinTrust? | ¿Por qué aplicó a MarinTrust?



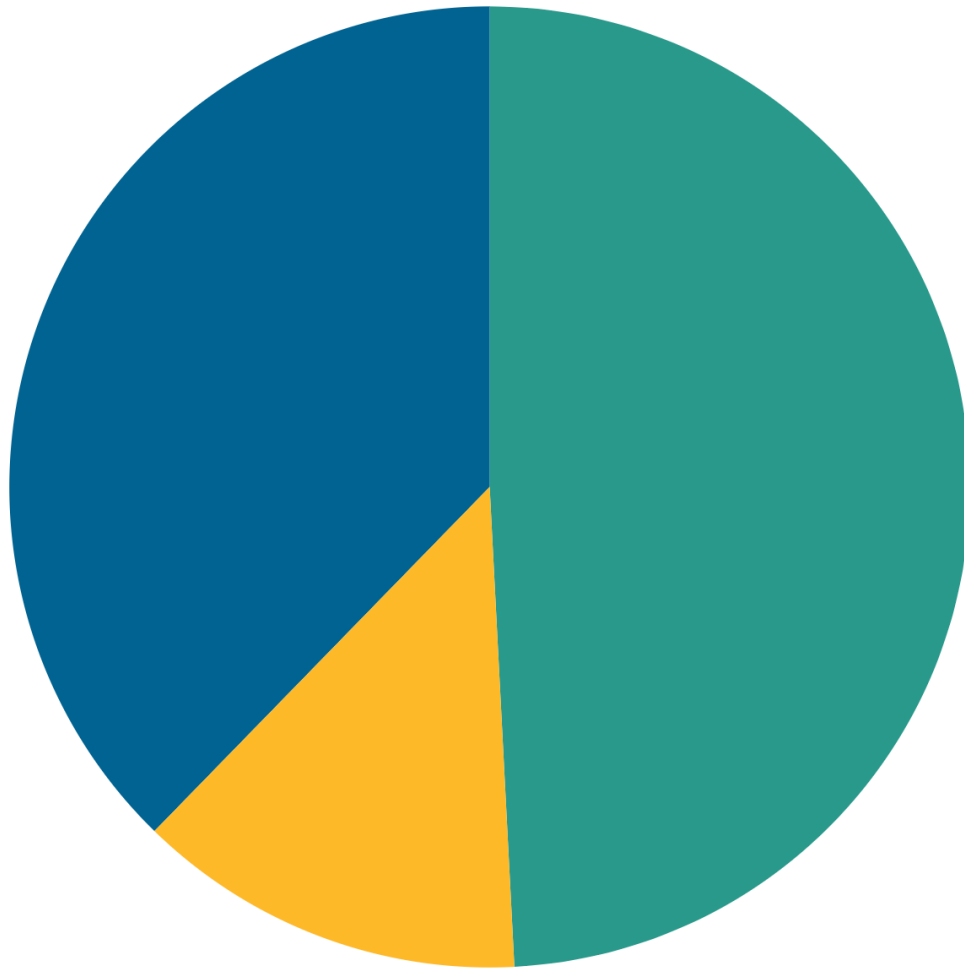
Question 5a. Please tell us about your experience with the following when applying to MarinTrust | Cuéntenos sobre su experiencia con lo siguiente, al aplicar a MarinTrust



Question 7. To what extent does being MarinTrust certified/Improver Programme accepted affect your market access and/or opportunity to sell certified material? | ¿En qué medida la certificación MarinTrust/la aceptación en el Programa Mejoramiento afecta su acceso al mercado y/u oportunidad de vender material certificado?



Question 10. Following the development of the MarinTrust Improver Programme, which of these statements do you most agree with? | Tras el desarrollo del Programa de Mejoramiento de MarinTrust, ¿con cuál de estas afirmaciones está más de acuerdo?



- MarinTrust is more credible as a result | MarinTrust es más creíble como resultado
- I do not view the credibility of MarinTrust differently | No veo la credibilidad de MarinTrust de manera diferente
- No opinion | Sin opinión

MarinTrust Stakeholders Survey

The MarinTrust stakeholders survey gave some interesting insights into the certification of marine ingredients. For Question 4, only six of the twenty-three respondents for whom the question was applicable stated that they requested or favoured MarinTrust certified marine ingredients. This suggests that much more can be done to expand the reach of the MarinTrust programme and communicate its benefits.

Communication is key again with regards to the results to Question 6, where **54%** of respondents stated that they were only 'somewhat familiar' with the MarinTrust Improver Programme.

The need for more streamlined and regular communications was also reflected in the comments for this survey, with one respondent writing that 'regular e-news would be useful,' as well as 'in person communication events/regional workshops'.

These comments have been taken onboard and will inform the ongoing improvements to MarinTrust's marketing strategy. For example, this year will see the launch of a new online video celebrating the benefits of the MarinTrust Improver Programme.

MarinTrust's Monitoring, Evaluation and Learning system (MEL) is key to the continuing success of the programme. For Question 7, **32%** of respondents stated that they would be interested in learning more about the MEL – we will endeavour to be in touch with you soon with more information.

Encuesta de partes interesadas de MarinTrust

La encuesta de partes interesadas de MarinTrust brindó algunas ideas interesantes sobre la certificación de ingredientes marinos. Para la Pregunta 4, solo seis de los veintitrés encuestados para quienes la pregunta era aplicable declararon que solicitaban o favorecían los ingredientes marinos certificados por MarinTrust. Esto sugiere que se puede hacer mucho más para expandir el alcance del programa MarinTrust y comunicar sus beneficios.

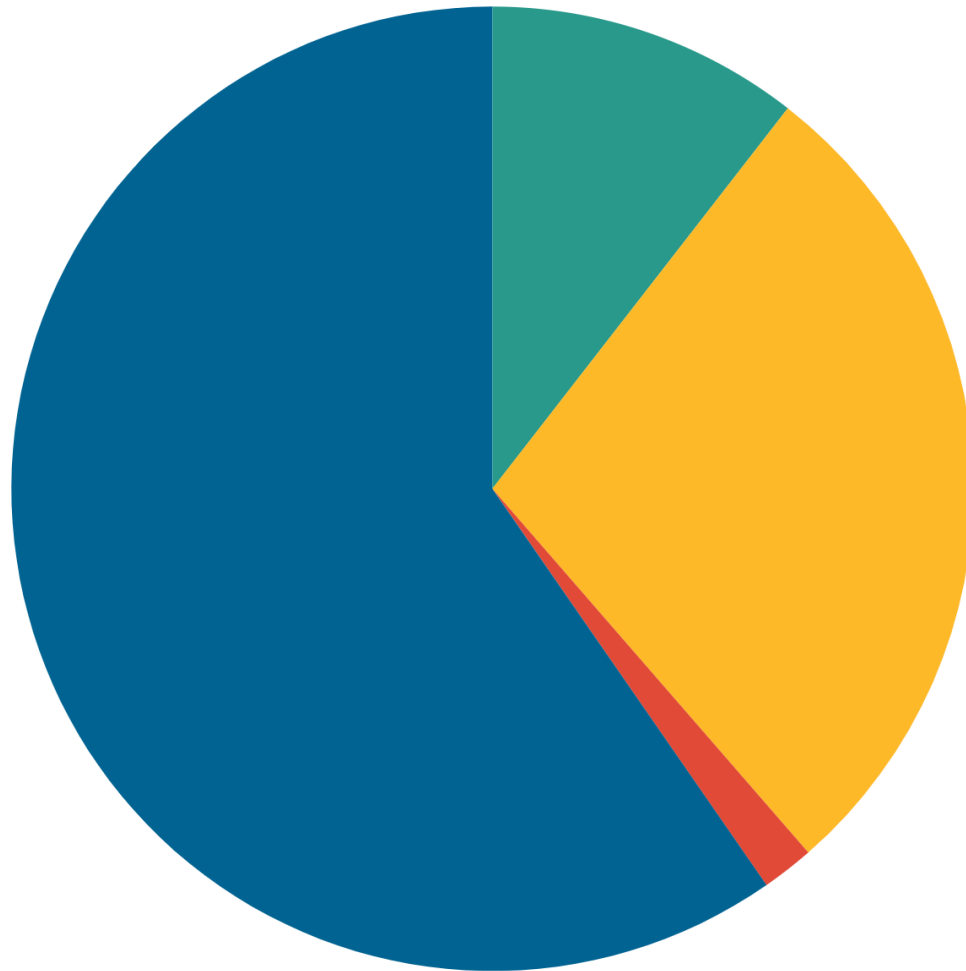
La comunicación vuelve a ser clave con respecto a los resultados de la Pregunta 6, donde el **54%** de los encuestados afirmó que solo estaban "algo familiarizados" con el Programa de mejora de MarinTrust.

La necesidad de comunicaciones más ágiles y regulares también se reflejó en los comentarios de esta encuesta, con un encuestado que escribió que "las noticias electrónicas periódicas serían útiles", así como "eventos de comunicación en persona/talleres regionales".

Estos comentarios se han tenido en cuenta y servirán de base para las mejoras continuas de la estrategia de marketing de MarinTrust. Por ejemplo, este año verán el lanzamiento de un nuevo video en línea que celebra los beneficios del programa de mejora de MarinTrust.

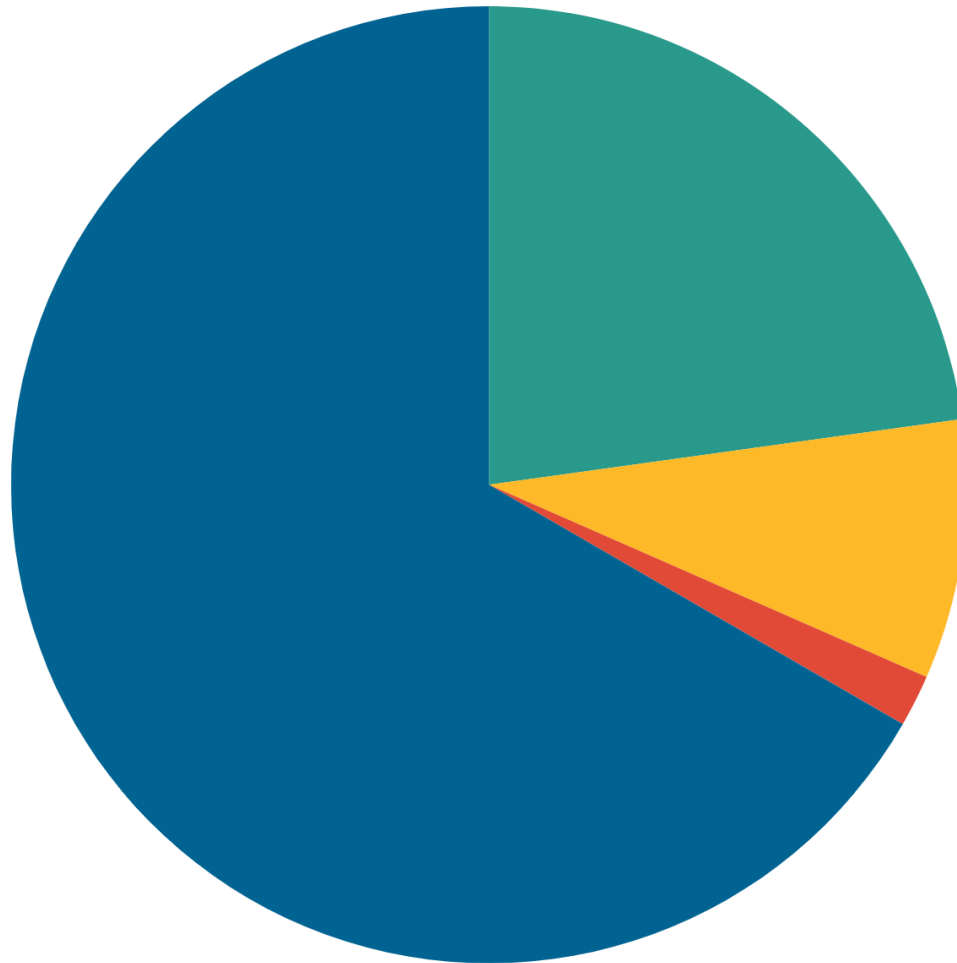
El sistema de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) de MarinTrust es clave para el éxito continuo del programa. Para la pregunta 7, el **32%** de los encuestados afirmó que les interesaría obtener más información sobre la MEL. Nos esforzaremos por comunicarnos con usted pronto para brindarle más información.

Question 4. Do you request/favour MarinTrust certified marine ingredients? | ¿Solicita o prefiere los ingredientes marinos certificados por MarinTrust?



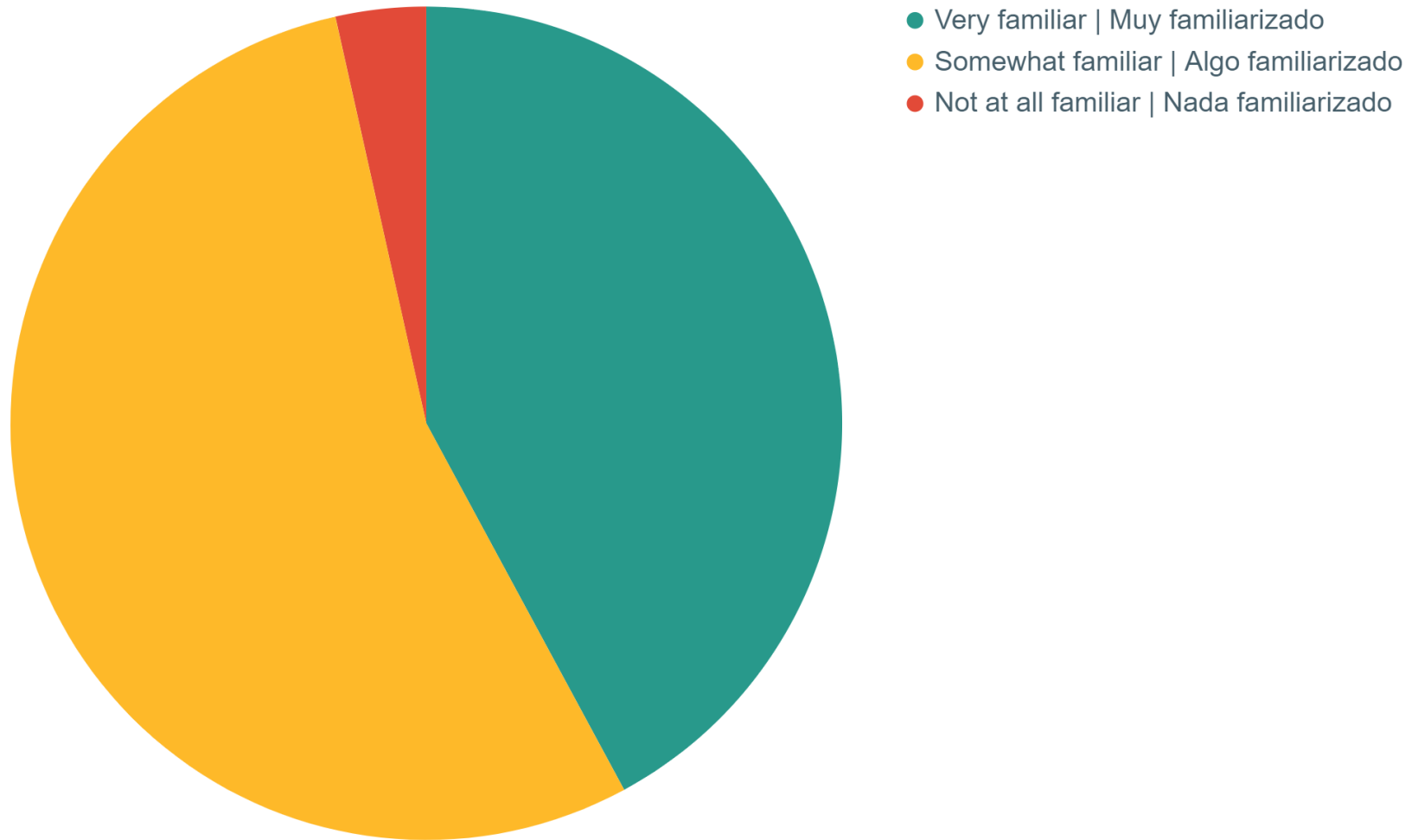
- We only request/favour MarinTrust certified marine ingredients | Sólo solicitamos/preferimos ingredientes marinos certificados por MarinTrust
- We request/favour any certified marine ingredients | Solicitamos/preferimos cualquier ingrediente marino certificado
- No, we do not request/favour certified marine ingredients | No, no solicitamos/preferimos ingredientes marinos certificados
- Not applicable | No aplica

Question 5. Which of the following statements best represents your company? | ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor a su empresa?



- We require all of our marine ingredients to be certified | Requerimos que todos nuestros ingredientes marinos estén certificados
- We require more than 50% of our marine ingredients to be certified | Requerimos que más del 50% de nuestros ingredientes marinos estén certificados
- We require fewer than 50% of our marine ingredients to be certified | Requerimos que menos del 50% de nuestros ingredientes marinos estén certificados
- Not applicable | No aplica

Question 6. How familiar are you with the MarinTrust Improver Programme? | ¿Qué tan familiarizado está con el Programa de Mejoramiento de MarinTrust?



Question 7. Are you aware that MarinTrust has an active Monitoring, Evaluation and Learning (MEL) system? | ¿Sabe que MarinTrust tiene un sistema activo de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL)?

